

## 卒業生調査の実施について（概要）

以下のとおり、卒業生を対象としたアンケート調査を実施いたしたく、お伺いいたします。

調査名	「東京家政学院大学卒業生調査」（仮称）
調査目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 本学卒業生の在学中の学習や諸経験が卒業後のキャリアや生活とどのような関係にあるのかを検証する。</li> <li>・ 本学での学修や教育が、DPに定められた資質・能力の修得に資するものであったか、身に付けた資質・能力が社会でどのように役立っているかを卒業生の評価により明らかにする。</li> <li>・ 大学での取り組みをステークホルダーに分かりやすく説明できるよう、調査結果を活かした情報公開に役立てる。</li> <li>・ 戦略企画会議内のTFにおける検討資料として活用する。</li> </ul>
調査対象	平成25年度 現代生活学部卒業生 427名 平成27年度 現代生活学部卒業生 498名 平成29年度 現代生活学部卒業生 472名 ※ 翌9月卒業生を含む
調査期間	令和3年10月～11月頃調査予定
調査方法	郵送で依頼状を送付し、Web上のアンケートフォームにて回答
調査項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 卒業生プロフィール 卒業学科、卒業年度、現在の勤務先など</li> <li>・ 社会で求められる資質・能力について DPの検証、各資質・能力が大学卒業時にどの程度身につけていたか</li> <li>・ 大学での学び、生活について 在学中の経験と満足度、大学での経験がどの程度役立っているか</li> <li>・ その他 大学の満足度、本学推奨度、インタビュー調査の可否など</li> </ul>
業務委託	調査業務（依頼状送付、回答者への対応、Webフォームの管理運営、集計分析など）を <ol style="list-style-type: none"> <li>① プライバシーマークを取得しており、個人情報の保護体制が出来ている。</li> <li>② 汎用的能力において、社会ニーズを網羅した調査設問がある</li> <li>③ 同様の卒業生調査において、他大学での実績がある</li> <li>④ 設問設計、Webアンケート画面作成、発送、集計、レポート作成の一連を委託できる。などの理由から、株式会社リアセックに業務委託する。</li> </ol>
見積金額	1,645,890円（税込み） ※ なお、卒業生名簿の精査によって調査対象者数に変更となることにより見積金額が変動する。 予算計上されていないが、理事長から費用の支出について許可をいただいている。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 卒業生への依頼状送付のための住所データは、光塩会と共同運用する「卒業生名簿管理システム」のデータを使用する。</li> <li>・ 継続的な調査が有効であり、また文部科学省（私立大学等改革総合支援事業）でも求められていることから、次年度以降はIR推進室業務として事業（予算）化する。</li> </ul>
添付資料	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 卒業後アンケート調査に関する施策のご紹介（株式会社リアセック）</li> <li>・ 見積書（株式会社リアセック）</li> </ul>