Case 5

期間限定「タマ＆フレンズ3丁目カフェ」でのレシピ開発

©Sony Creative Products Inc.

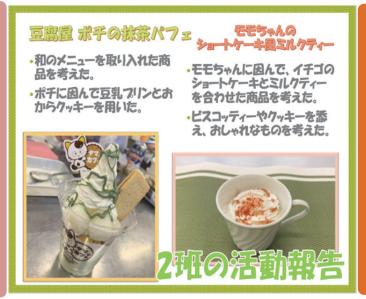
プロジェクトの目的 ー 食とデザインの学びを活かして、期間限定「タマ＆フレンズ3丁目カフェ」にレシピを提案する

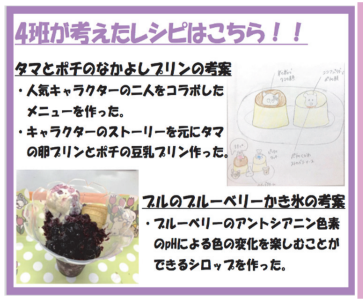
食企画・開発実習を履修する22名の学生が、期間限定「タマ＆フレンズ3丁目カフェ」のメニュー開発を挑戦しました。

クライアント様より、タマ＆フレンズの世界観についてご説明を受けたのちそれぞれの班がタマ＆フレンズのストーリーを研究して、レシピを開発しました。

それぞれの案をディスカッションしながら、レシピを考案し、スイーツや軽食を試作しました。試作の時には、クライアントさまにもご参加していただいて、感想や改善点をアドバイスをしていただき、何度も作り直しをしました。

キャラクターとの関連付けをしたメニューを考えるのは大変難しい課題でしたが、充実したプロジェクトであり、大きな達成感を得ることができました。





本プロジェクトでは、「タマ＆フレンズ～うちのタマ知りませんか？～」の世界観の理解から始まり、最終的にキャラクターとストーリーから連想・発想されるスイーツや軽食の開発という難しい課題に挑戦して、実際の店舗で私たちの企画が実現するという貴重な経験をすることができました。

今後も町田キャンパスで開講される食の企画開発系の授業では、企業の皆さまと製品やサービスの開発をしていきたいと思います。学生の感性を活かした製品開発をご要望される企業さまのお声がけをお待ちしています。

プロジェクト概要

- ●テーマ
  期間限定のお台場カフェでのテーマに沿ったレシピ開発
- ●パートナー
  キッズ・ライフ・エンターテインメント株式会社
- ●担当教員
  黒田　久夫　准教授
- ●実施期間
  2019年10月～2020年3月

©Sony Creative Products Inc.