共同公開リレー講座　ちよだで学ぶ2022　－モノ・コト・ヒト／現在・過去・未来－

千代田区キャンパスコンソ
Chiyoda Campus Consortium

老舗企業の不思議を解き明かします！

株式会社　船橋屋（創業217年目）との対談を中心に

講義内容

- 老舗の魅力って何？
- なぜ老舗企業は長く続いているの？
- 老舗で働こうと思ったポイントは？
- 老舗企業って、堅苦しいイメージがあるんだけど、実際、どうなの？
- 老舗企業に革新性ってあるの？

令和４年８月20日（土）13：00～14：00
（zoom講座）

会費：無料
対象者：千代田区在住・在勤・在学者および一般の方
締め切り日：8月15日（月）17：00
申し込み方法：QRコードを利用してお申し込みください。
＊本学HPからも申し込みできます。

QRコード

船橋屋の紹介
事業内容：くず餅・あんみつ等の製造販売、和スイーツなど創作、カフェの経営
設　立：1952年10月（創業/文化2年）
資本金：5000万円
従業員数：300名

講師：金森敏 准教授　東京家政学院大学　現代生活学部
ゲスト：猪瀬七夏氏　株式会社船橋屋　戦略企画部　広報室　入社3年目

【問い合わせ先・申込先】
東京家政学院大学　学術・社会連携室
〒１０２－８３４１　東京都千代田区三番町22番地　TEL：０３－３２６２－２８７９
FAX：０３－３２６２－２１７４　E-mail：　kyouken@kasei-gakuin.ac.jp