

Case 9

台所用洗剤の除菌力の評価と 家庭で使用される台所用洗剤に関するアンケート調査



◀ 除菌力評価のための細菌検査を実施

Step 1

天然ゴムラテックスメーカーの株式会社レチテックスは、新規事業として、業務用粉末洗剤（商品名：住洗）を開発し、販売しています。今後、洗剤事業を同社の新たな柱とすべく、研究開発に注力しています。洗剤の需要においては、洗浄力は当然のことながら、衛生上の観点から、除菌効果が求められます。そこで、同社では、この点に着目した商品開発を進めています。



Step 2

応用食品科学研究室では、同社と連携し、洗剤の除菌力に関する調査研究を進めています。こうした試験は、定められた手法に基づいて厳密に実施することが求められます。卒業研究の学生が中心となり、まずは実験系の構築に向けて、検討を進め、そのうえで、洗剤の除菌力を明らかにするための試験を行いました。



Step 3

除菌力評価試験と合わせて、新商品開発のバックデータとするために、一般家庭においてどのような台所用洗剤が求められているのか、また、通常家庭で使用されている洗剤にどのような改良が求められているのかといったことを明らかにするために学生とその家族を対象としたアンケート調査を行いました。これらのデータは、今後同社の商品開発に活用されます。



topics

洗剤は、調理や食品加工にとってはなくてはならないものであり、食分野の研究としては重要なテーマのひとつといえます。しかし、これまでは取り上げられる機会が少なく、本連携が貴重な事例となります。

data

- パートナー 株式会社レチテックス
- 担当教員 山崎薫講師
(現代生活学部生活デザイン学科)
- 実施期間 2011年7月～2012年3月