



東京家政学院大学



協同プロジェクト
連携課題

2015年8月7日

タイガー魔法瓶株式会社

課題

「わたしが欲しいカタログのデザイン」

- ♥ 形態:A4サイズ たて型
1ページ(表面のみ)
- ♥ 右の3機種のうちの1機種を選んで
カタログデザインをしてください。
- ♥ カタログのコンセプトは
「わたしが欲しいカタログのデザイン」。
- ♥ お店に置いてあるカタログを見て
自分が持ち帰りたくなるカタログを
作ってください。
そのカタログを見て商品を使いたい、
買いたい気持ちになるのはもちろんのこと。



1

炊飯ジャー

2



オーブントースター

3



ステンレスカップ

カタログとは？

宣伝・広告や案内・説明などを掲載した印刷物。

役割は？

商品の魅力を存分に伝え、購買意欲を掻き立てて売りに繋げるもの。

手段は？

写真やイラストを使い、コピーで商品説明をしてデザイン・レイアウトをすることによって商品の魅力を伝える。

設置場所は？

家電量販店、スーパーマーケット家庭用品売り場、キッチン・インテリア雑貨専門店など。



カタログとは？

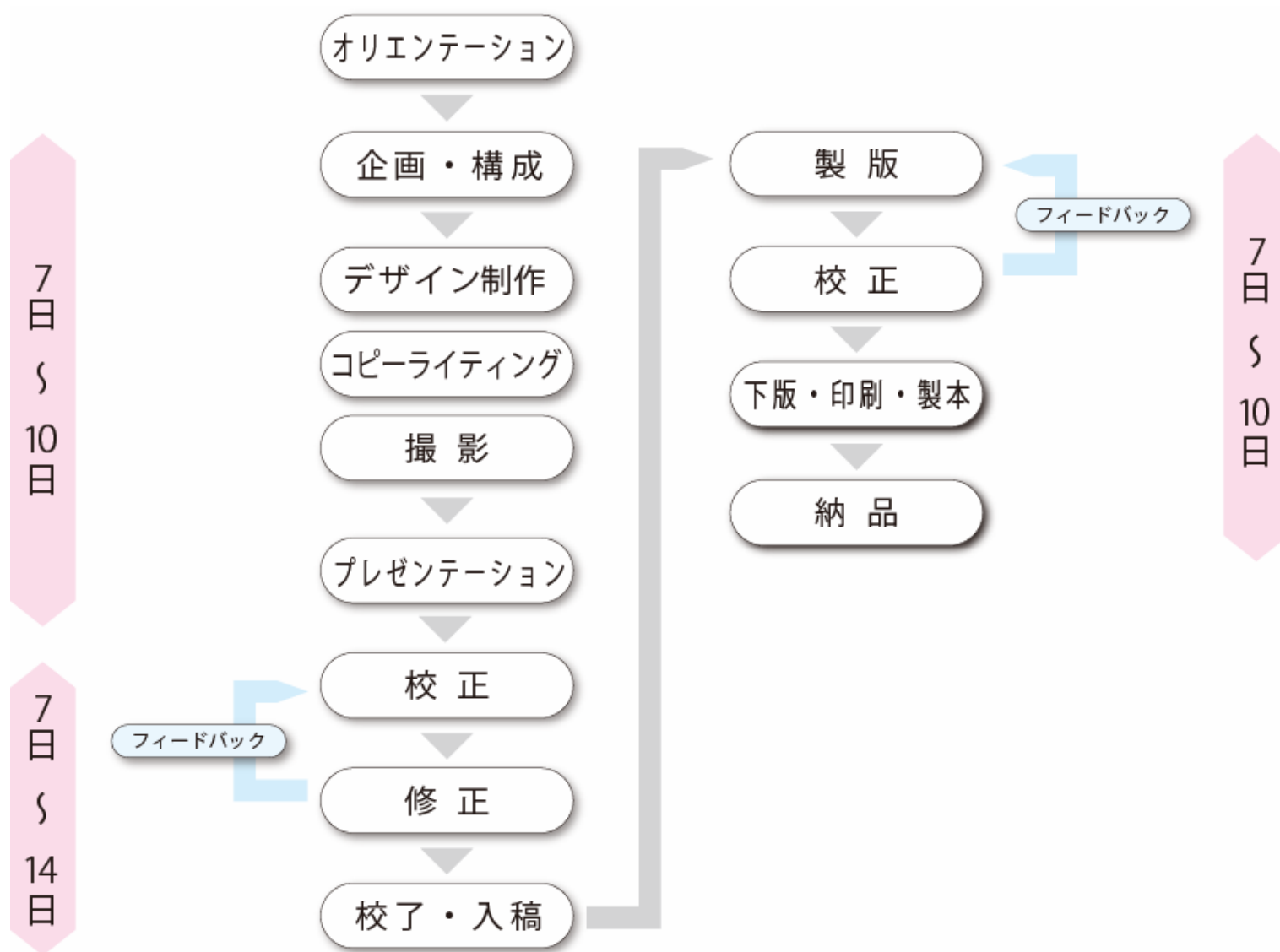
カタログの設置場所（例）



家電量販店、
スーパーマーケット家庭用品売り場



キッチン・インテリア雑貨専門店





ユーザー想定・商品コンセプト

■想定ユーザー

ひとり暮らしの女子学生やOL。



時には外食をするが、
自炊を日常的にこなしている。
ケータイやファッションと同じように、
インテリアを自分らしく
整えることに興味がある。

■製品コンセプト

チャーハンからスイーツまで
様々な調理メニューが楽しめる。
付属のクッキングプレートを使えば、
一度に2品の同時調理も可能。

キッチンとベッドルームが一体となった
ユーザー層の生活空間を配慮し、
服や部屋へのおい移りを抑える機構を搭載。
充実した機能と、生活空間に合うデザインを両立している。

■キーワード

楽しさ、おいしさ、インテリア、かわいい、若々しさ



商品コンセプト・ターゲット



タクック

マイコン炊飯ジャー〈炊きたて〉tacook



tacook

クック

炊く + 調理する = タクック

商品コンセプト・ターゲット



タクック

マイコン炊飯ジャー〈炊きたて〉tacook

デザインコンセプト

タイガーは・・・
20歳代前半の女性にフォーカス

ピンクって1つじゃない！
今年の tacook は
ピンクが選べるカラー展開

どんなインテリアにも万能
定番ホワイト

インテリアに馴染む
優しいピンク

インテリアのアクセントになる
元気なピンク

<WS> シンプルホワイト

<PB> ブロッサムピンク

<PP> パッションピンク

タクック

マイコン炊飯ジャー〈炊きたて〉tacook



シンプルホワイト〈WS〉

パッションピンク〈PP〉

ブロッサムピンク〈PB〉

| | |
|--------|---|
| 商品名 | タイガーマイコン炊飯ジャー〈炊きたて〉tacook |
| 品番 | JAJ-A551 |
| 希望小売価格 | オープン価格 |
| 容量 | 0.09L～0.54L |
| 消費電力 | 375W |
| サイズ | 幅 21.9× 奥行 27.3× 高さ 19.1cm |
| 質量 | 3.0kg |
| 色柄 | シンプルホワイト 〈WS〉 パッションピンク 〈PP〉 ブロッサムピンク 〈PB〉 |

商品特長

1. ごはんとおかずが同時にできる「同時調理」
2. 小容量3合炊き
3. チャーハン、リゾット、ケーキメニューも搭載
4. 40種類のメニューを搭載したクックブックつき
5. パネルカバーがついたすっきりデザイン
6. お部屋に合わせて選べる3色カラー



商品コンセプト・ターゲット



 **TIGER**

ユーザー想定・商品コンセプト

オーブントースター〈やきたて〉**ぷちほこ**

たんに小さくてかわいいだけではない、
毎日の食卓に楽しさをプラスするキッチンアイテムを提案。

20代一人暮らしの52%が、
キッチンの狭さに不満。
(東京ガス調べ)

キッチン置き場所が限られる

20、30代の40%が短い時間で調理
できたときに調理の楽しさを感じている。
(日清オイリオ調べ)

時短調理で生活を楽しむ

20、30代の一人暮らし女性の50%が
「グラタン皿が入る」「コンパクト」なトースター
に魅力あり。(タイガー調べ)

小さくてもしっかり調理に使える



調理をもっと楽しく、かわいく！

調理家電から、楽しいクッキングツールへ
若い女性の一人暮らしを楽しくコーディネートするオーブントースター

キッチンが手狭な一人暮らしこそ、オーブントースターが大活躍！
朝のトーストから、グラタンなど夕食のメインメニューまで幅広くスピーディーに調理。
カップケーキやクッキーなど、休日のスイーツづくりも手軽に楽しめる。
若い女性の一人暮らしを、かわいく、たのしくコーディネートします。



オーブトースター〈やきたて〉ふちほこ



ふちほこ

ふち

ほこ

小さくてかわいい + キューブな形状

= ふちほこ

商品コンセプト・ターゲット



オーブントースター〈やきたて〉ぷちはこ

デザインコンセプト

デザインコンセプト

デザイン・カラー テーマ

大人 ♥ かわいい

甘すぎない、シンプルで落ち着いた大人な可愛さで
インテリアをコーディネートできるオーブントースター。
大好きな雑貨を添えるように家電も選びたい！

ターゲット

20~30代の都心1Kに住む一人暮らしの女性。
インテリアにこだわりを持っている。

フォルム

キッチンやリビングのインテリアにすっきり馴染む
シンプル・キューブなカタチ。
ちょっとノスタルジックな質感イメージがかわいい！

サイズ

トースト1枚サイズより少し大きく、
アラソウ位の幅の1人暮らしの100サイズの
かわいい女子の理想・暮エシ雑貨を応援！

ツマミ

特設的なコントロールと大きな丸型ツマミ。
火力調整ができるので様々な調理に使える！



カラーコンセプト

大人 ♥ ガーリー
カラー

3色が集まるとガーリーな雰囲気を出す
ホワイト、ピンク、ブルーのカラー展開。
鍋や食器、ファブリックの配色にもみられる
この3色は、雑貨ショップでの陳列にも
ぴったりのカラー。



<W> ホワイト

<P> ピンク

<A> ブルー



ぷちはこの商品特長



ピンク〈P〉

ホワイト〈W〉

ブルー〈A〉



オーブントースター〈やきたて〉ぷちはこ

| | |
|--------|--------------------------------|
| 商品名 | タイガーオーブントースター 〈やきたて〉 ぷちはこ |
| 品番 | KAO-A850 |
| 希望小売価格 | オープン価格 |
| 消費電力 | 850W |
| サイズ | 幅 25.3× 奥行 23.4× 高さ 22.7cm |
| 質量 | 2.3kg |
| 色柄 | ホワイト 〈W〉 ピンク 〈P〉 ブルー 〈A〉 |

商品特長

1. グラタン皿もそのまま置けるコンパクトサイズ
2. キッチンインテリアになじむかわいい外観
3. 調理に便利な深皿型の調理トレイ
4. メニューに合わせて切替できる火力4段切替
5. 焼きムラをおさえるネット状焼アミ
6. 手軽に色々なメニューが楽しめる「クックブック」つき

(例)



フレンチトースト



ピクニック弁当



アクアパッツァ



ぷちカップケーキ



商品コンセプト・ターゲット



ヌーマ
ステンレスカップ nooma

ユーザー想定・商品コンセプト

■想定ユーザー

これまで魔法瓶をもたなかった若者がコアターゲット
節約やエコへの意識は高いけど、それ以上に自分らしさ、ファッション性を大切に、10代後半～20代前半をコアターゲットとするニューコンセプトな魔法瓶。

■製品コンセプト

手になじむマグカップのプロポーション

両手に持ったときのほっこりとしたなじみ感は、カワイさと愛着を感じる。
ゆっくりと飲み物を楽しむことができる、太く安定感のあるプロポーション。
マグカップで飲むときの所作と同じだから、ドリンクタイムのリラックス感がより高くなります。



行為のデザイン


具体的にはマグカップの行為がそのままボトルでも可能なように考慮しています。
携帯性から、ハンドルは削除していますが、飲むときのくつろぎ感や、スタイルを重視し、胴径や高さ、容量を実際の想定ユーザーを取り込み、決定しています。

■キーワード

雑貨、リラックス、かわいい、自分らしさ、愛着、バッグに放り込む、デスクワーク、歓談

nooma
MCA-B025

10代、20代の女子大生とOLを
ターゲットにしたマカロンカラーの
ステンレスカップ。

color 
希望小売価格 2,800円(税抜)



両手におさまるかわいいサイズ



女子の手にすっぽり納まるかわいいサイズ。
「持ち家のかわいさ」は重要なポイント

開けてもかわいい飲み口



マカロンのクリームをイメージした飲み口。
開けたときのうれしいサプライズを演出。

香りも見ただ目も楽しめる広口



リラックスできるハーブティーの香りや、
ココアの甘い香りも楽しめる広口。
ドリンクもスープもOK



nooma

ノマド(nomad) : 英語で「遊牧民」の意味 「ヌー マ」はノマドから派生した造語

ノマドとは、近年IT機器を駆使してオフィスだけではなく様々な場所で仕事をする新しいワークスタイルを指す言葉として定着。このような働き方をノマドワーキング。こうした働き方をする人をノマドワーカーなどと呼ぶ。

(出典:コトバンク)

商品コンセプト・ターゲット



ヌーマ

ステンレスカップ nooma

デザインコンセプト

nooma

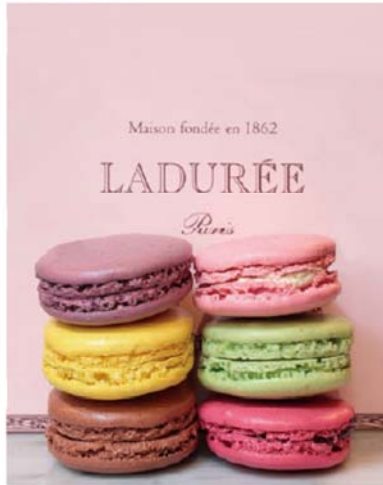
— concept —

「マカロンカラー」

10〜20代の女子大生とOLをターゲットにした、マカロン色。
バッグから出したとき、デスクの上で。笑顔に「かわいい!」って言われたい。



多彩なリングはマカロンクリームをイメージ。
英語の nooma とリングを英語したら、自分だけのマカロンもつくれます。



ヌー マ

ステンレスカップ nooma



| | |
|--------|---|
| 商品名 | タイガーステンレスカップ nooma |
| 品番 | MCA-B025 |
| 希望小売価格 | 2,800 円 (税抜価格) |
| 実容量 | 0.25L |
| 保温効力 | 83 度以上 (1 時間) / 56 度以上 (6 時間) |
| 保冷効力 | 12 度以下 (6 時間) |
| サイズ | 幅 7.5× 奥行 7.5× 高さ 10.9cm |
| 質量 | 0.17kg |
| 色柄 | モカ 〈TM〉 フランボア 〈PF〉 ピスタチオ 〈GP〉 ショコラミント 〈AC〉 ベリー 〈VB〉 |

ハーブティーやスープなどの香りまで楽しめる

お茶やコーヒーのほか、ハーブティーやスープなど、
いろいろなものを入れて使えるnooma。
広口なので香りがふわっと広がり、さらにおいしさが増します。



商品特長

1. 手にすっぽりなじむかわいいフォルム
2. スープも入れられるステンレスカップ
3. 香りが楽しめ、スープの具材も取りやすい広口 51mm
4. バッグにすっぽり入る軽量 170g コンパクトタイプ
5. 本体丸洗い OK でお手入れしやすい

「わたしが欲しいカタログのデザイン」



あなたと同じ世代の人に向けて
これらの商品を買いたい、使いたい、
そう思ってもらえるような
商品の魅力が存分に引き出された
カタログを作成してください。



タイガー魔法瓶株式会社